

MISIÓN

Formar profesionalmente Ingenieros en Gestión Empresarial con ética y responsabilidad, para que pueda incorporarse al mundo laboral con las competencias esenciales que les permita la innovación, diseño, implementación y el desarrollo de sistemas estratégicos de negocio

VISIÓN

Ser un referente institucional en continuo crecimiento que proporcione formación de calidad y prestigio: ampliando las capacidades profesionales y humanas contribuyendo favorablemente al desarrollo de los alumnos.

OBJETIVO

Formar integralmente profesionales que contribuyan a la gestión de empresas e innovación de procesos, así como al diseño, implementación y desarrollo de sistemas estratégicos de negocios, optimizando recursos en un entorno global, con ética y responsabilidad social.

PROPÓSITO DEL PROGRAMA

Al finalizar el plan de estudios, el egresado de Ingeniería en Gestión Empresarial contará con las capacidades y habilidades que contribuyan en la gestión de empresas innovadoras por medio del liderazgo, trabajo en equipo y ética profesional a fin de fortalecer la competitividad de las empresas en un entorno global.

PERFIL DE INGRESO

El aspirante deberá contar con conocimientos previos al área de ciencias físico-matemáticas o económico-administrativas y procesos de producción; que sirvan como base para el desarrollo de una formación integral.

OBJETIVOS EDUCACIONALES

- Gestionar y administrar con liderazgo empresas públicas y privadas.
- Proporcionar asistencia técnica y práctica a las empresas para optimizar sus procesos y modelos de negocios.
- Dirigir y rediseñar empresas para su mejora continua y gestión empresarial.
- Formar profesionales que trabajan en equipos interdisciplinarios en el desarrollo de proyectos empresariales con proyección nacional e internacional.
- Innovar y dirigir empresas con un sentido ético y responsabilidad social

"Nuestros alumnos participan en Congresos, ferias y concursos nacionales"



TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO



Instituto Tecnológico
de Oaxaca

ING. GESTIÓN

EMPRESARIAL

PROCESO DE RE-ACREDITACIÓN POR CACEI



www.oaxaca.tecnm.mx

Av. Víctor Bravo Ahuja No. 125,
Esq. Calzada Tecnológico
C.P. 68030 Oaxaca, Oaxaca
Teléfono: (951) 5 01 50 16 Ext. 241

PLAN DE ESTUDIO

PERFIL DE EGRESO

El egresado de la carrera de ingeniería en gestión empresarial tiene las capacidades para desempeñarse eficazmente en la administración y gestión de empresas públicas y privadas, aplicando habilidades de comunicación efectiva, trabajo en equipo y ética profesional. brinda asesoría técnica, para la resolución de problemas, que generen cambios en el entorno social y económico.

Duración de la carrera:
9 semestres
con un máximo
de 12



ÁREAS Y ASIGNATURAS

CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

- Desarrollo sustentable
- Taller de ética
- Fundamentos de investigación
- Taller de investigación I y II
- Diseño organizacional
- Economía empresarial
- El emprendedor y la innovación
- Entorno macroeconómico
- Finanzas de las organizaciones
- Plan de negocios
- Fundamentos de gestión empresarial
- Gestión del capital humano
- Gestión estratégica
- Habilidades directivas I
- Habilidades directivas II
- Mercadotecnia
- Legislación laboral
- Costos empresariales
- Desarrollo humano
- Dinámica social
- Marco legal de las organizaciones
- Instrumentos de presupuestación empresarial
- Sistemas de información de mercadotecnia
- Calidad aplicada a la gestión empresarial
- Contabilidad orientada a los negocios.

CIENCIAS BÁSICAS

- Álgebra lineal
- Cálculo diferencial I
- Cálculo integral
- Estadística diferencial I
- Estadística diferencial II
- Fundamentos de física
- Fundamentos de química
- Probabilidad y estadística descriptiva

ÁREA DE LA INDUSTRIA

- Gestión de la producción I
- Gestión de la producción II
- Ingeniería de procesos
- Investigación de operaciones
- Administración de la salud y seguridad ocupacional
- Cadena de suministros

CIENCIAS COMPUTACIONALES

- Software de aplicación ejecutivo
- Mercadotecnia electrónica

ATRIBUTOS DE EGRESO

- Diseñar, proyectos que le permitan incubar, innovar y emprender.
- Desarrollar conocimientos en administración y gestión pública.
- Gestión de proyectos en: Finanzas, comunicación asertiva y mercadotecnia, para aplicar este conocimiento adecuadamente en el campo laboral.
- Investiga y desarrolla metodologías para el fortalecimiento de proyectos
- Trabajar en equipos a través de la vinculación con empresas.
- Aplica conocimientos en diferentes áreas de aplicación en otros idiomas.
- Demuestran habilidades en liderazgo y formación directiva, capaces de tomar decisiones en las empresas, con espíritu emprendedor.
- Diagnostica, e implementa soluciones a problemas que afecten el desarrollo económico de la empresa.
- Aplica conocimientos de ciencias básicas para la toma de decisiones

MODULOS DE ESPECIALIDAD

ADMINISTRACION DEL CAPITAL HUMANO

- Psicología Laboral
- Gestión de las Prestaciones
- Procesos de dotación del Capital Humano
- Administración de Sueldos y Salarios
- Auditoria de Capital Humano
- Capacitación y Desarrollo

DESARROLLO DE PRODUCTOS TURISTICOS

- Fundamentos Básicos del turismo
- Biodiversidad y Turismo de Naturaleza
- Usos y Costumbres de los Pueblos Originarios
- Economía Social y Desarrollo Local
- Planeación Estratégica del Patrimonio Biocultural
- Productos Turísticos Sustentables

MISSION

Professionally train Engineers in Business Management with ethics and responsibility, so that they can join the world of work with the essential skills that allow them to innovate, design, implement and develop strategic business systems

VISSION

To be an institutional benchmark in continuous growth that provides quality and prestigious training: expanding professional and human capacities, contributing favorably to the development of students.

OBJECTIVE

Train with well-rounded program professionals who contribute to business management and process innovation, as well as to the design, implementation and development of strategic business systems, optimizing resources in a global environment, with ethics and social responsibility.

PURPOSE OF THE PROGRAM

At the end of the study plan, the Business Management Engineering graduate will have the skills and abilities that contribute to the management of innovative companies through leadership, teamwork and professional ethics in order to strengthen the competitiveness of companies in a overall environment.

ASPIRANT'S PROFILE

The aspirant must have basic knowledge in the area of physical-mathematical or economic-administrative sciences and production processes; that serve as a basis for the development of an integral formation.

EDUCATIONAL OBJECTIVES

- Manage and administer public and private companies with leadership.
- Provide technical and practical assistance to companies to optimize their processes and business models.
- Direct and redesign companies for their continuous improvement and business management.
- Train professionals who work in interdisciplinary teams in the development of business projects with national and international projection.
- Innovate and manage companies with an ethical sense and social responsibility

"Our students participate in conferences, fairs and Nationals and internationals competition"



TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO



**Instituto Tecnológico
de Oaxaca**

ING. GESTIÓN

EMPRESARIAL



www.oaxaca.tecnm.mx

Av. Víctor Bravo Ahuja No. 125,
Esq. Calzada Tecnológico
C.P. 68030 Oaxaca, Oaxaca
Teléfono: (951) 5 01 50 16 Ext. 241

STUDY PLAN

GRADUATE'S PROFILE

The graduate of the engineering major degree in business management has the skills to perform efficiently in the administration and management of public and private companies, applying effective communication skills, teamwork and professional ethics. Provides technical advice for solving problems that generate changes in the social and economic environments.

**Duration of the major degree:
9 semesters with a maximum of 12**



GRADUATE'S ATTRIBUTES

- Design, projects that allow you to incubate, innovate and undertake.
- Develop knowledge in administration and public management.
- Project management in: Finance, assertive communication and marketing, to apply this knowledge properly in the workplace.
- Investigate and develop methodologies for strengthening projects
- Work in teams through links with companies.
- Applies knowledge in different application areas in other languages.
- They demonstrate leadership skills and managerial training, capable of making decisions in companies, with an entrepreneurial spirit.
- Diagnose and implement solutions to problems that affect the economic development of the company.
- Applies knowledge of basic sciences for decision making

SPECIALTY MODULES

HUMAN CAPITAL MANAGEMENT

- Labor psychology
- Benefits Management
- Human capital endowment processes
- Administration of pay and salaries
- Human capital audit
- Training and development.

DEVELOPMENT OF SUSTAINABLE TOURISM PRODUCTS:

- Basic fundamentals of tourism
- Biodiversity and nature tourism
- Uses and customs of the native villages
- Social economy and local development
- Strategic planning of biocultural heritage
- Sustainable tourism products

AREAS AND SUBJECTS

ECONOMIC-ADMINISTRATIVE SCIENCES

- Sustainable development
- ethics workshop
- Research foundations
- Research workshop I and II
- Organizational design
- Business economy
- The entrepreneur and innovation
- Macroeconomic environment
- Organizational finances
- Business plan
- Fundamentals of business management
- Human capital management
- Strategic management
- Management skills I
- Management skills II
- Marketing
- Labor legislation
- business costs
- Human development
- social dynamics
- Legal framework of organizations
- Business budgeting instruments
- Marketing information systems
- Quality applied to business management
- Business-oriented accounting.

BASIC SCIENCES

- Linear algebra
- Differential calculus I
- Integral calculus
- Differential Statistics I
- Differential Statistics II
- physics fundamentals
- Chemistry fundamentals
- Probability and descriptive statistics

INDUSTRY AREA

- Production Management I
- Production Management II
- Process engineering
- Operations research
- Occupational Safety and Health Administration
- Supply chain

COMPUTER SCIENCES

- Executive Application
- Software
- Electronic marketing